

Javier Fernández Sebastián
et Joëlle Chassin (coord.)

L'AVÈNEMENT DE L'OPINION PUBLIQUE

Europe et Amérique, XVIIIe-XIXe siècles

L'Harmattan
5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris
France

L'Harmattan Hongrie
Hargita u. 3
1026 Budapest
HONGRIE

L'Harmattan Italia
Via Degli Artisti
1510214 Torino
ITALIE

Couverture : p.1 « El Café de Levante en 1875 »
p.4 « Una esquina de Madrid el 10 de Julio », 21-VIII- 1854
La Ilustración Española y Americana

SOMMAIRE

Introduction

| | |
|---|---|
| Le concept d'opinion publique. Un enjeu politique euro-américain..... | 9 |
|---|---|

Ière partie

Lumières et Révolution : les débuts de l'opinion publique

| | |
|--|-----|
| 1. L'opinion publique selon Necker : entre concept et idée-force..... | 33 |
| 2. Écrivains, opinion publique et pouvoir politique dans l'Espagne du XVIIIe siècle..... | 51 |
| 3. Paix et publicité : du cosmopolitisme éclairé au tribunal international de l'opinion publique..... | 69 |
| 4. Entre fiction et réalité. L'opinion publique dans la France du XVIIIe siècle..... | 91 |
| 5. Sieyès et le point fixe de l'opinion publique..... | 109 |

IIe partie

Ancien et Nouveau Monde à la charnière de la modernité

| | |
|---|-----|
| 6. Les notions d'opinion et de public dans la pensée contre-révolutionnaire : Edmund Burke, Joseph de Maistre et Louis de Bonald..... | 123 |
| 7. Ambiguïtés de l'éloquence. Rhétorique et opinion publique en Espagne entre Ancien et Nouveau Régime..... | 145 |
| 8. L'invention de la modernité par la presse. La constitution de l'opinion publique en Espagne au début de la Guerre d'Indépendance..... | 163 |
| 9. Opinion publique : ambivalence d'un concept (Espagne : 1750-1823)..... | 181 |
| 10. L'opinion publique au Mexique : le concept et ses usages (première moitié du XIXe siècle)..... | 211 |
| 11. L'avènement de l'opinion publique et le problème de la représentation politique (France, Espagne, Royaume Uni)..... | 227 |

IIIe partie

Publicité et sociabilité au XIXe siècle en Europe et en Amérique

| | |
|--|------------|
| 12. Opinion publique et opinion populaire au Pérou (début du XIXe siècle)..... | 257 |
| 13. Instruire, uniformiser, représenter : sociabilité et opinion publique à Buenos Aires (1821-1852)..... | 271 |
| 14. Les doctrinaires et l'opinion publique « inopinable »..... | 293 |
| 15. Opinion et publicité dans le traditionalisme espagnol de l'ère d'Isabelle II..... | 317 |
| 16. Critique et crise du « modèle juridique » de l'opinion publique (Mexique XIXe siècle)..... | 331 |
| 17. Le tournant scientifique (1870-1919) : vers un nouveau concept d'opinion publique..... | 343 |
| <i>Table détaillée.....</i> | <i>359</i> |

À la mémoire de François-Xavier Guerra

TABLE DES MATIERES

Introduction : Le concept d'opinion publique. Un enjeu politique euro-américain (1750-1850), Javier Fernández Sebastián.....9

PREMIÈRE PARTIE LUMIÈRES ET RÉVOLUTION LES DÉBUTS DE L'OPINION PUBLIQUE

| | |
|--|-----|
| | 31 |
| 1. L'opinion publique selon Necker : entre concept et idée-force, Lucien Jaume | 33 |
| 2. Ecrivains, opinion publique et pouvoir politique en Espagne au XVIIIe siècle, Joaquín Álvarez Barrientos..... | 51 |
| 3. Paix et publicité : du cosmopolitisme éclairé au tribunal international de l'opinion publique, Nere Basabe..... | 69 |
| 4. Entre fiction et réalité. L'opinion publique dans la France du XVIIIe siècle, Laurence Kaufmann..... | 91 |
| 5. Sieyès et le point fixe de l'opinion publique, Jacques Guilhaumou.. | 109 |

DEUXIÈME PARTIE ANCIEN ET NOUVEAU MONDE À LA CHARNIÈRE DE LA MODERNITÉ

| | |
|--|-----|
| | 121 |
| 6. Les notions d'opinion et de public dans la pensée contre-révolutionnaire : Edmund Burke, Joseph de Maistre et Louis de Bonald, Juan Olabarria Agra..... | 123 |
| 7. Ambiguïté de l'éloquence. Rhétorique et opinion publique en Espagne entre Ancien et Nouveau Régime, Iñaki Iriarte López..... | 145 |
| 8. L'invention de la modernité par la presse. La constitution de l'opinion publique en Espagne au début de la Guerre d'Indépendance, Richard Hocquellet..... | 163 |

| | |
|---|------------|
| 9. Opinion publique : ambivalence d'un concept (Espagne : 1750-1823), Claude Morange..... | 181 |
| 10. L'opinion publique au Mexique : le concept et ses usages (première moitié du XIXe siècle), Annick Lempérière..... | 211 |
| 11. L'avènement de l'opinion publique et le problème de la représentation politique (France, Espagne, Royaume-Uni) Javier Fernández Sebastián..... | 227 |

**TROISIÈME PARTIE
PUBLICITÉ ET SOCIABILITÉ AU XIXe SIÈCLE
EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE**

| | |
|--|------------|
| | 255 |
| 12. Opinion publique et opinion populaire au Pérou (début du XIXe siècle), Joëlle Chassin..... | 257 |
| 13. Instruire, uniformiser, représenter : sociabilité et opinion publique à Buenos-Aires (1821-1852), Pilar González Bernaldo.... | 271 |
| 14. Les doctrinaires et l'opinion publique "inopinable", María Cruz Mina Apat..... | 293 |
| 15. Opinion et publicité dans le traditionalisme espagnol de l'ère d'Isabelle II, Juan Olabarría Agra..... | 317 |
| 16. Critique et crise du "modèle juridique" de l'opinion publique (Mexique, XIXe siècle) Elías Palti..... | 331 |
| 17 Le tournant scientifique (1870-1919) : vers un nouveau concept d'opinion publique, Gonzalo Capellán de Miguel..... | 343 |
| Remerciements..... | 354 |
| Les auteurs..... | 355 |